



CHARTRE GRAPHIQUE F&M CORPORATE

Version synthétique — 2026



L'innovation numérique
au service de **l'Afrique**

PLATEFORME DE MARQUE

F&M Corporate est une entreprise de transformation numérique à vocation panafricaine. Elle conçoit des solutions sur mesure pour les institutions, entreprises et écosystèmes d'innovation, en combinant stratégie, technologie, design et impact.



01. VISION

Faire de l'Afrique un hub digital mondial, connecté, souverain et créateur de valeur.



02. MISSION

Accompagner les organisations publiques et privées dans leur transformation numérique à travers des plateformes, des systèmes d'information, des récits transmédia et des dispositifs d'innovation utiles.



03. PROMESSE DE MARQUE

Allier intelligence stratégique, excellence technologique et clarté créative pour produire des solutions performantes, lisibles et durables.



04. VALEURS

- Innovation
- Excellence
- Fiabilité
- Collaboration
- Impact



TERRITOIRES D'ACTION



Institutions
publiques



Enseignement
supérieur



Culture et
innovation



Data &
plateformes



Transformation
des organisations

Page 3 —

Le logo

Logo principal



Signification et composition

Le symbole évoque l'interconnexion, le réseau, l'innovation et la circulation de l'information.

Il traduit une vision moderne et structurée de l'entreprise et de ses écosystèmes.

La typographie reflète le sérieux, la clarté et la crédibilité institutionnelle de la marque.

Versions disponibles

Couleur



Monochrome noir



Monochrome blanc



Symbole seul



Version horizontale



Version verticale



Zone de protection



Taille minimale



Impression : 25 mm min
Écran : 120 px min

Usages interdits



Ne pas déformer



Ne pas changer
les couleurs



Ne pas ajouter d'effets



Ne pas placer sur
un fond illisible



Ne pas modifier
les proportions

Page 4 —

Palette chromatique

Système coloriel officiel de F&M Corporate

1. Couleurs principales et secondaires

					
Rouge F&M	Noir Signature	Bordeaux Institutionnel	Gris Clair	Blanc Cassé	Bleu Digital Accent
HEX #A0181F	HEX #111111	HEX #4A1424	HEX #EDED	HEX #F8F7F5	HEX #2F80ED
RVB 160 24 31	RVB 17 17 17	RVB 74 20 36	RVB 237 237 237	RVB 248 247 245	RVB 47 128 237
CMJN 0 85 81 37	CMJN 0 0 0 93	CMJN 0 73 51 71	CMJN 0 0 0 7	CMJN 0 0 1 3	CMJN 80 46 0 7

2. Proportions d'utilisation

Rouge F&M		30 %
Noir Signature		25 %
Blanc Cassé		20 %
Gris Clair		10 %
Bordeaux Institutionnel		10 %
Bleu Digital Accent		5 %



Répartition recommandée pour les supports corporate, digitaux et éditoriaux.

3. Utilisation sur fonds clairs, foncés et photographiques

Sur fond clair



Sur fond foncé



Sur fond photographique



Toujours préserver la lisibilité du logo et privilégier un contraste suffisant avec le fond.

4. Règles de contraste et de lisibilité



Privilégier le Rouge F&M sur fond clair.



Utiliser le logo blanc sur aplats foncés ou photographiques sombres.



Éviter les contrastes faibles entre texte et arrière-plan.



Réserver le Bleu Digital Accent aux appels à l'action et éléments interactifs.



Maintenir une lecture immédiate sur tous les supports print et web.

Typographie et univers visuel

Les règles typographiques et l'univers visuel garantissent une communication cohérente, lisible et premium sur tous les supports de F&M Corporate.

1 Police principale

Montserrat

Utilisée pour les titres, accroches, boutons et éléments à forte visibilité.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

2 Police secondaire

Inter

Utilisée pour les textes courants, paragraphes, contenus éditoriaux et interfaces.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

3 Hiérarchie

Titres	Montserrat Bold	Exemple de titre percutant
Sous-titres	Montserrat SemiBold	Exemple de sous-titre structurant
Textes courants	Inter Regular	Exemple de texte courant pour une lecture confortable et fluide.
Légendes	Inter Medium / Italique léger	Exemple de légende explicative en italique léger.

4 Style iconographique

Icônes simples, modernes, linéaires ou pleines, cohérentes, lisibles et orientées usage.



Digital



Data



Innovation



Média



Partenariat

5 Style photographique

Photographies lumineuses, humaines et professionnelles, valorisant l'innovation, les usages numériques, les ateliers, la collaboration, l'Afrique et l'ouverture internationale.



Innovation



Workshop



Transformation digitale

6 Motifs, formes et éléments graphiques

Arcs inspirés du logo, points de connexion, formes arrondies, blocs structurés, lignes fines et trames discrètes.



7 Principes de mise en page

- ✓ Grille claire et aérée
- ✓ Alignements rigoureux
- ✓ Espaces blancs généreux
- ✓ Blocs d'information structurés
- ✓ Contraste fort pour la lisibilité
- ✓ Priorité à la simplicité et à l'impact



Titre clair et impactant

Visuel fort et valorisant

Information structurée en blocs

Hiérarchie visuelle cohérente

Page 6 —

Applications de la marque

L'identité visuelle F&M Corporate s'applique de manière cohérente sur tous les points de contact, qu'ils soient imprimés ou numériques, internes ou externes.

1 Documents institutionnels



Papier à en-tête, couverture, rapports officiels.

2 Présentations PowerPoint



Modèles de diapositives professionnels et cohérents.

3 Cartes de visite



Recto/verso uniformes, élégants et lisibles.

4 Signature électronique



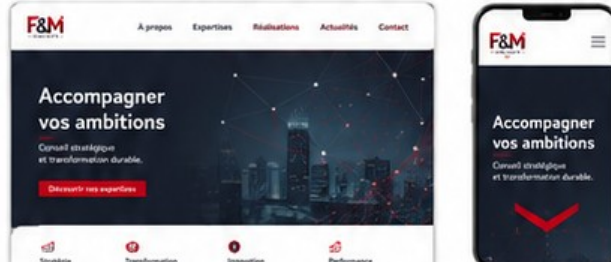
Signature unifiée pour tous les collaborateurs.

5 Réseaux sociaux



Publications, bannières et visuels de profil alignés à l'identité.

6 Site internet et interfaces numériques



Interfaces modernes, responsives et fidèles à la charte.

7 Supports événementiels



Badges, kakemonos, backdrops, roll-ups et signalétique événementielle cohérente.

8 Exemples d'utilisation cohérente



Placement du logo

Toujours visible et placé selon les zones définies.



Respect des couleurs

Utilisation conforme de la palette pour garantir l'harmonie.



Harmonie visuelle

Cohérence des typographies, espacements et visuels.



Lisibilité

Contrastes adéquats et hiérarchie claire pour une lecture facile.

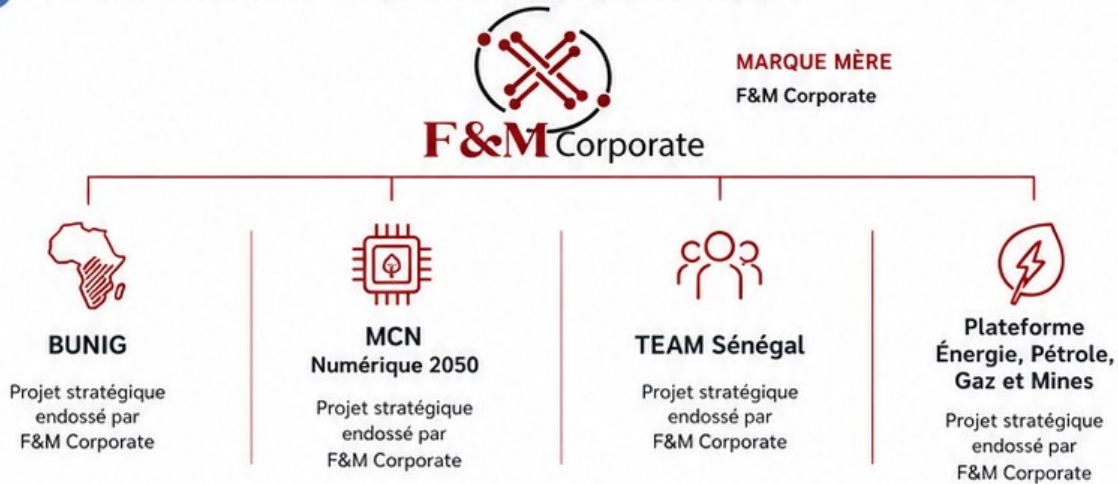


Adaptation multi-supports

Application cohérente sur tous les supports, print et digital.

Page 7 — Architecture des projets et règles d'usage

01. | Relation entre F&M Corporate et ses projets stratégiques



02. | Principe d'endossement de marque

Chaque projet stratégique conserve son identité programme propre tout en étant visiblement rattaché à F&M Corporate. Ce principe d'endossement assure la cohérence, renforce la crédibilité et facilite la lisibilité institutionnelle de l'écosystème.

03. | Cohabitation des logos partenaires

- Le logo F&M Corporate conserve une place prioritaire.
- Les logos partenaires sont alignés, proportionnés et espacés de manière cohérente.
- Aucun logo partenaire ne doit dominer la marque mère.
- Respecter les zones de protection et les contrastes.

04. | Validation des supports



05. | Gestion et mise à jour de la charte

La présente charte est gérée par F&M Corporate. Elle est mise à jour en fonction des évolutions des projets, des besoins de communication et des usages institutionnels.

06. | Coordonnées officielles de F&M Corporate

- Email :** contact@fm-corporate.com
- Téléphone :** +221 78 527 97 67 | +32 466 33 06 03
- Sièges :** Dakar, Sénégal — Bruxelles, Belgique
- Adresse Bruxelles :** 356A rue Engeland, Uccle 1180, Belgique
- Adresse Dakar :** Arafat 2, Rufisque, Dakar, Sénégal
- Web :** www.fm-corporate.com



Cette architecture garantit une expression cohérente, lisible et durable de l'écosystème F&M Corporate.